

# Charte Graphique



Maurice & Suzanne





# SOMMAIRE



I - Introduction	04
II - Identité visuelle	05
1 - Le logotype	06
1. Taille du logotype	07
2. Logo sur fonds	08
2 - Les couleurs	09
1. Les couleurs complémentaires	10
2. Déclinaison en noir et blanc	11
3 - Utilisations	12
4 - Interdits	13
5 - Espaces de cohabitation	14
6 - La typographie	15-16
III - Papeterie	17
1 - La facture	18
2 - Le devis	19
3 - La carte de visite	20
4 - La carte de correspondance	21
5 - Les packagings	22

# INTRODUCTION



Maurice et Suzanne est une enseigne de pâtisseries haut de gamme fondée en 1990 à Dijon.

Inspirée par la culture artistique de Montmartre, notre entreprise se distingue par la qualité artisanale de ses produits, confectionnés sur place le jour même de leur préparation.

Nous proposons une variété de pâtisseries, des gâteaux aux tartes, travaillées par un chef pâtissier renommé.

Malgré une concurrence locale, notre présence de longue date et notre engagement envers l'art et la tradition de la pâtisserie française nous ont permis de prospérer et de fidéliser une clientèle.

Le nom de notre marque, « Maurice & Suzanne », rend hommage aux peintres Suzanne Valadon et Maurice Utrillo, symboles de l'art et de l'histoire de Montmartre, et reflète nos valeurs d'attachement à la beauté, la finesse, le détail et la tradition dans nos créations.



Identité visuelle



# 01 - Le logotype



Le logo fusionne subtilement la lettre M de «Maurice» et la lettre S de «Suzanne» en utilisant deux polices distinctes, symbolisant ainsi les deux styles artistiques uniques de Maurice Utrillo et Suzanne Valadon.

Les couleurs choisies évoquent le savoir-faire et la qualité artisanale, tandis que l'épi de blé entre les deux lettres représente l'ingrédient fondamental de la pâtisserie : la farine. Cet épi de blé rappelle la passion pour les ingrédients locaux et naturels dans la confection de délicieuses pâtisseries.

En résumé, le logo incarne l'héritage artistique, le savoir-faire artisanal et la passion pour les ingrédients de qualité qui caractérisent la pâtisserie de Maurice et Suzanne.

# Taille du logotype



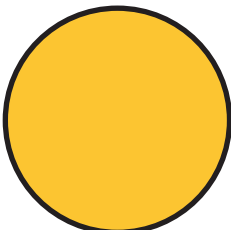
# Logo sur fonds

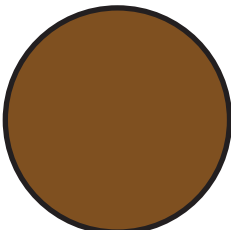


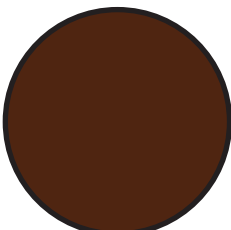
# 02 - Les couleurs

Privilégier l'utilisation  
du logo en couleur.

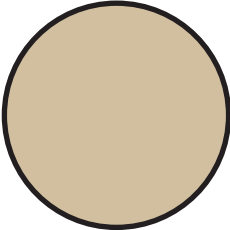
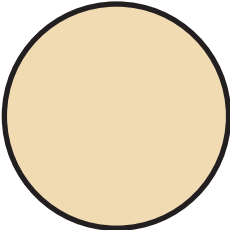
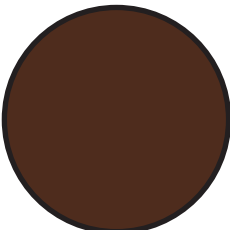
Pantone	CMJN	RVB	Hexa
---------	------	-----	------

	123 C	1/23/90/0	254/198/51	#fec633
---	-------	-----------	------------	---------

	464 C	37/65/100/31	127/80/28	#7f501c
---	-------	--------------	-----------	---------

	4625 C	42/77/87/61	80/38/18	#502612
---	--------	-------------	----------	---------

# Les couleurs complémentaires

	Pantone	CMJN	RVB	Hexa
	468 C	13/18/38/0	222/202/164	#decaa4
	7506 C	4/13/32/0	241/219/179	#f1dbb3
	4625 C	44/73/80/59	78/44/29	#4e2c1d

# Déclinaison en noir et blanc



# 03 - Utilisations



# 04 - Interdits



Ne pas changer les couleurs du logo



Ne pas couper une partie du logo



Ne pas étirer le logo



Ne pas placer quelque chose sur le logo



Ne pas changer la position du logo



Ne pas ajouter des effets au logo

# 05 - Espaces de cohabitation



COMPANY

# 06 - La typographie

## Cambria

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

/\*-^¨`ù`à`è`é»'()[]=+{}~#@<sup>2</sup>.!::?.,/

La police d'écriture Cambria incarne l'élégance et la tradition dans le monde typographique. Conçue pour offrir une lisibilité optimale à l'écran et à l'impression, Cambria a une clarté et un style intemporel.

Ses formes bien équilibrées et ses caractéristiques subtiles reflètent l'artisanat.

## Berlin sans FB

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

/\*-^"ùàèé»'()[]=+{}~#@2.!::?/,

La police Berlin Sans FB évoque une esthétique à la fois rétro et moderne.

Avec ses lignes épurées et ses formes géométriques, Berlin Sans FB incarne l'audace et l'innovation, tout en conservant un lien avec les racines historiques de la typographie.

Cette police est simple et contemporaine, reflétant l'équilibre entre tradition et modernité.

Utilisée dans une variété de contextes, de la signalisation urbaine à la conception graphique.

 Papétrie 

# 01 - La facture



**Facture**  
Ref. Facture : **DV87594658**  
Date de facture : **Vendredi 17 Juin 2024**

Émetteur:

**SARL Maurice et Suzanne**  
41 Place de la République - Dijon

Tel : 0875487569  
Mail : mauriceetsuzanne@gmail.com

Adressé à:

**SARL Oftebro**  
27 Place de la République - Dijon

Tel : 0884432566  
Mail : oftebro@gmail.com

Description	Quantité	Prix Unitaire	Prix H.T
Farine	5kg	1.29€	21.414€
Chocolat	10kg	3€	75€
Pâte à tarte	50m	2€	4€
Fouet	4	1.98€	7.92€
Total			108.334€

#### Conditions de règlement

- 40% à la signature du devis.
- 30% en cours des travaux.
- 30% en fin des travaux.

Total H.T 108.334€  
T.V.A 0 % 0€  
**Total T.T.C 108.334€**

Bon pour accord du client

Autoliquidation de la TVA en application de l'article 25 de la loi de finances pour 2014, Code général des impôts article 283 2 nonies

SARL Maurice et Suzanne - Capital de 5000€ - SIRET : B 4225061575  
NAF-APE : 454 J - RCS/RM: 888



# 02 - Le devis



Devis  
Réf. devis: **DV87594658**  
Date de devis: **Vendredi 17 Juin 2024**

Émetteur:

**SARL Maurice et Suzanne**  
41 Place de la République - Dijon

Tel : 0875487569  
Mail : mauriceetsuzanne@gmail.com

Adressé à:

**SARL Oftebro**  
27 Place de la République - Dijon

Tel : 0884432566  
Mail : oftebro@gmail.com

Description	Quantité	Prix Unitaire	Prix H.T
Farine	5kg	1.29€	21.414€
Chocolat	10kg	3€	75€
Pâte à tarte	50m	2€	4€
Fouet	4	1.98€	7.92€
Total			108.334€

#### Conditions de règlement

- 40% à la signature du devis.
- 30% en cours des travaux.
- 30% en fin des travaux.

Total H.T 108.334€  
T.V.A 0 % 0€  
**Total T.T.C 108.334€**

Bon pour accord du client



# 03 - La carte de visite

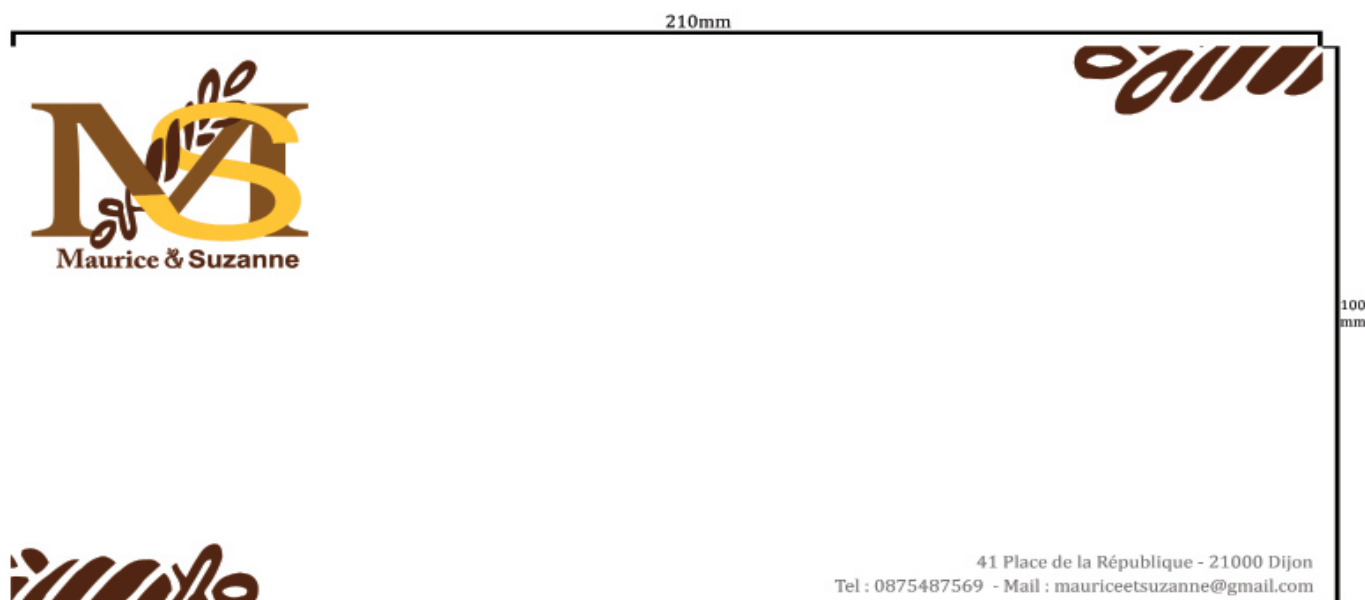
85mm



55  
mm



# 04 - La carte de correspondance



# 05 - Les packagings

