





CONTACTS

 07 66 06 10 17

 baptistejulliard2903@gmail.com

 Baptiste Julliard

SOFT SKILLS

- Curieux
- Communicatif
- Dynamique

COMPÉTENCES

- Suite Adobe
- Maya
- Suite Office

LANGUES

- Français - Niveau C2
- Anglais - Niveau B2
- Espagnol - Niveau A2

AUTRE

- Titulaire du permis B (automatique)

JULLIARD

BAPTISTE

CANDIDAT EN MASTER

MON PROFIL

Actuellement en alternance dans le domaine de la communication, je souhaite intégrer un master afin d'approfondir mes compétences en storytelling, stratégie éditoriale et création de contenus, dans le but de développer une approche plus stratégique et narrative de la communication digitale. Motivé et passionné par le graphisme et les réseaux sociaux, je cherche à développer une expertise plus stratégique et professionnelle.

MES FORMATIONS

Bachelor Universitaire de Technologie (Métiers du Multimédia et de l'Internet) - IUT Dijon (Dijon, 21000)

Septembre 2023 - Juillet 2026

Durant mon BUT MMI, j'ai effectué une alternance qui m'a permis de mettre en pratique les compétences acquises en formation. J'y ai développé une polyvalence en communication digitale, en création audiovisuelle et en graphisme, tout en gagnant en autonomie et en professionnalisme grâce à une expérience concrète en entreprise.

Baccalauréat Général - Lycée Touchard Washington (Le Mans, 72000)

Septembre 2020 - Juillet 2023

- Spécialités : Anglais LLCE et Mathématiques.

- Évolution significative en anglais grâce à une pratique quotidienne.
- Amélioration de la logique et renforcement de l'autonomie par l'étude des mathématiques.

MON EXPERIENCE

Assistant Communication Multimédia - Les Frères Barbiers

Au cours de mon alternance, j'ai participé à la gestion de la communication du salon, notamment à travers la création de vidéos (tournage, montage, étalonnage) et de supports visuels. Cette expérience m'a permis de développer mes compétences techniques, de gagner en autonomie et de mieux comprendre les enjeux concrets de la communication en entreprise.

MES PROJETS

Développement d'une identité visuelle et stratégie de marque

Conception d'une identité graphique complète et réflexion stratégique autour du positionnement et de la cohérence de marque.

Production de contenus audiovisuels et storytelling digital

Réalisation de projets vidéo (tournage, montage, post-production) avec travail sur le storytelling et l'impact visuel.